

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Montpellier, le 11 mai 2026

23^e ÉDITION DE L'ORCO : IL ÉTAIT UNE FOIS LA COMMUNICATION : STRATÉGIES, DISPOSITIFS ET NOUVEAUX RÉCITS DES COMMUNICANT.ES

Le vendredi **29 mai 2026**, de 09h à 17h, se tiendra sur le site Saint-Charles à Montpellier la **23^e édition de l'Observatoire Régional de la Communication des Organisations (ORCO)**. Organisé par les étudiants du Master 2 Information-Communication de l'Université Montpellier de Paul-Valéry, cet événement annuel réunit chercheurs, professionnels et étudiants autour des évolutions des métiers de la communication.

Cette nouvelle édition s'articulera autour du thème :

« *Il était une fois la communication : stratégies, dispositifs et nouveaux récits des communicant.es* ».

À l'heure où les organisations doivent sans cesse renouveler leurs manières de raconter, de convaincre et de mobiliser leurs publics, cette rencontre propose d'explorer **les nouvelles formes narratives de la communication**, les **stratégies émergentes** ainsi que les **dispositifs innovants** qui transforment les pratiques professionnelles.

L'ORCO, un espace de dialogue entre trois mondes

- »» **Le monde professionnel**, porteur des pratiques et des réalités du terrain ;
- »» **Le monde académique**, garant de la rigueur méthodologique et de l'analyse critique ;
- »» **Le monde étudiant**, espace de transmission, d'expérimentation et de renouvellement des pratiques.

À travers la présentation des résultats d'une **enquête menée par les étudiants**, des **échanges avec des professionnels** et des discussions avec le public, l'ORCO constitue un **temps fort de réflexion collective sur les transformations du secteur de la communication**.

INFORMATIONS PRATIQUES

Date : vendredi 29 mai 2026

Horaire : 09h – 17h

Lieu : Site de Saint-Charles – arrêt Albert 1er –
Tramway ligne 1 et 5 – 34000 Montpellier

CONTACT PRESSE

orco.occitanie26@gmail.com