

# PROGRAMME

**ORCO**  
23<sup>e</sup> ÉDITION

## MATINÉE : COMPRENDRE ET METTRE EN PERSPECTIVE

**08H45 – 09H30 ACCUEIL - CAFÉ**

*cour des marronniers*

**09H30 – 09H55 OUVERTURE INSTITUTIONNELLE**

*salle des colloques 2*

**10H00 – 11H00 PRÉSENTATION DE L'ENQUÊTE ORCO 2026**

Pôle Recherche

*salle des colloques 2*

**11H15 – 12H15 TABLE RONDE : “RACONTER LA COMMUNICATION AUJOURD’HUI : COMMENT COMMUNIQUER AUTREMENT ?”**

Laurent Collet, Université de Montpellier Paul-Valéry

Jean-François Pouget, Hérault Tourisme

Carine Evano Negroni, Agence DéjàDemain

Corinne Dos Santos, La Fresque des nouveaux récits

*salle des colloques 2*

## APRÈS-MIDI : EXPÉRIMENTER ET SE PROJETER

**13H30 – 14H00 PRÉSENTATION ECHOS2PROS, LE MAGAZINE DE L'ORCO**

Echos2Pros : présentation du magazine et échanges

*salle des colloques 2*

**14H00 – 15H00 MASTERCLASS : “LES NOUVEAUX RÉCITS, UNE AUTRE MANIÈRE DE FAIRE LA COMMUNICATION”**

Carine Evano-Negroni, agence DéjàDemain

*salle des colloques 2*

**15H00 – 16H00 ATELIERS AU CHOIX**

Atelier 1 : Communication et Culture

Emmanuelle Laboureyras, Université de Montpellier Paul-Valéry

*salle 004*

Atelier 2 : Communication et Territoire

Jean Brunel, Conseil Départemental de l'Aude

*salle 005*

**16H00 – 16H30 RÉCIT INTERACTIF**

Il était une fois la journée de Paul

*salle des colloques 2*

**16H30 – 18H00 CONCLUSION, CLÔTURE ET COCKTAIL**

*salle des colloques 2*

